

Un reconocimiento merecido



Crónica de los premios Fútbolólogos Rank

1 de Mayo de 2010, nace [Fútbolólogos](#). Una nueva forma de leer el fútbol. Un modelo de prensa digital alternativo. Un modelo en el que el lector es el editor de un diario digital a su medida, con información de más de 130 medios y una sección de opinión articulada con las valoraciones de sus amigos personales.

Para dar el pistoletazo de salida se otorgaron los premios Fútbolólogos Rank, los Oscars del periodismo 2.0, con 42 categorías para premiar y 3 nominados por categoría. Como premio, el prestigio y el reconocimiento entre comunidad blogger y el sello de calidad Fútbolólogos Rank. De esta manera se empezaron a vislumbrar algunos de los blogs que formarían parte de la comunidad. Importante fue recalcar que entre los nominados “no son todos los que están, ni están todos los que son”.



Futbolologos Rank

Los ganadores fueron elegidos mediante una doble votación. Por un lado entre sus homólogos nominados y por otro, entre el público en general. La ponderación se hizo al 50 por ciento.

El 19 de Abril se abrían las votaciones junto a una campaña de promoción ambiciosa. Las redes sociales empezaron a hacerse eco y tanto a través de sus creadores como mediante los nominados, los aficionados al fútbol conocieron la iniciativa y se lanzaron a elegir sus preferidos.

Más de 11300 votos en 11 días se registraron en [Fútbolólogos Rank](#). Entre ellos Calderón, Nanín y todo su equipo, que por supuesto no querían perderse la fiesta. Retirados los votos fraudulentos, la audiencia conoció a los ganadores la noche del 30 de Abril como preludeo de la gran Fiesta Inauguración Fútbolólogos. Se vieron duelos trepidantes, bloggers arrasando, lectores volcados... Pero sobretodo, se respiró una competencia sana y amigable, reflejando las características de todos aquellos que unidos, quieren dar un nuevo enfoque a la prensa deportiva actual.



Muchos detalles marcaron las votaciones. Mientras la mayoría recordaba a su audiencia la nominación, unos pocos confiaron su suerte al prestigio que les precedía.

El fútbol Almeriense está de enhorabuena gracias a tres grandes blogs que inundan la red de contenido de calidad. El abandonado The Wakinnebis Post no pudo competir en esta edición con sus rivales. La Escuadra de Mago se llevó el premio gracias al favor de los editores, quienes conocían muy bien el talento de Nico. Jugador N°12, compitiendo hasta el final, consiguió una renta en votos populares que fue insuficiente para ser el ganador.



Uno de los duelos más vibrantes de Fútbolólogos Rank se vio entre los portales del Athletic. Aquí Hay Zarpazo superó a dos grandes como Juan Carlos Latxaga y Harrobi.com sobre la bocina.

La conocida blogger Silvia con Foro Azulgrana/Blaugrana se llevó el premio a la Mejor Cobertura del FC Barcelona con un porcentaje de votos superior al 50 por ciento. Algo parecido consiguió la novedosa e imparable Pobre Atleti secuela del blog homónimo. Entre los nominados a la Mejor Cobertura del Atlético se respiraba pasión y criterio. El blog de Ennio Sotanaz y Forza Atleti, dos referentes a las orillas del Manzanares.

Mención especial merece Riazor.org. La conocidísima web del equipo de A Coruña dominó en las tres categorías en las que estaba nominada. Víctor Losada y su equipo se llevaron los premios de Mejor Cobertura del Deportivo, Mejor Cobertura en general y Mejor Web No Oficial. Sus rivales eran de alto *standing*, referentes en sus comunidades autónomas y en la red. No es casualidad la cantidad de fans que siguen Riazor.org a diario y la posición que han conseguido en el mundo del periodismo digital. Muchísima calidad.



Otros blogs que arrasaron en sus respectivas categorías dentro de la sección de equipos de la Liga BBVA fueron:

- Blogsasuna.com, quién también consiguió el premio a las mejores crónicas en detrimento de Real Zaragoza Aire Azul y de Ennio Sotanaz. Abarcar todo lo que rodea al Osasuna y además hacerlo con criterio y calidad no tiene que ser nada fácil. Fermín y compañía, lo consiguen.
- Jesús Alvarado, de sobras conocido por todos. Un referente entre los seguidores del Sevilla.
- XerezManía y Submarino Amarillo quienes a día de hoy acaparan toda la información de Xerez y Villarreal

respectivamente. Nuevos bloggers y nuevas iniciativas intentarán hacerles sombra. Ambos portales consiguieron estar nominados en otra categoría sin éxito a causa de la gran competencia.

- Canal Rojiblanco, con una mayor repercusión entre la mareona que sus homólogos, Diario de un Sportinguista y Sr. Sportinguista.

- Sentimiento Perico, quién consiguió la victoria más apabullante con un 82% de los votos, e Instinto Blanquiazul en las categorías del Espanyol y del Tenerife respectivamente.

- Aúpa Zaragoza, quién venció con holgura a la prosa genial de José Antonio Pérez Bello y al criterio y la sencillez de Diego Pisón.



- Y por último RCDM, una bitácora que no pasa desapercibida gracias a su diseño y su estructura informativa. Previa, post partidos, análisis de cedidos, tira cómica, etc. Muchos ingredientes que le hicieron merecedor de dos premios. Mejor cobertura del Mallorca y el prestigioso Mejor Diseño. Competir contra un blog de la repercusión de El Enganche no es nada fácil, y superarlo en el descuento, mucho menos. Alex Santaló y sus brillantes tiras cómicas se quedaron cerca de competir hasta el final en esta edición.

Más igualadas estuvieron las votaciones entre los mejores *sites* del Valladolid, del Racing, del Málaga, del Getafe y del Valencia.

El primero de los premios se lo llevó Juan Postigo, un joven blogger que con el Show del Nuevo José Zorrilla consiguió derrotar al gran Ángel Velasco, además colaborador de Aúpa Pucela, entre otras, tercera clasificada.

Dos páginas web del Racing de Santander se disputaron hasta el último momento el premio a la mejor cobertura del equipo cántabro. Racing 1913 fue la afortunada esta vez en detrimento de Web del Racing. Mientras en Getafe, la red social creada por La Vanguardia se coronaba ante el blog privado Getafe-CF y la web no oficial Getafecf.info.

Los duelos entre Blankiazul y Corazón Boquerón, y CheCheChe y Valencianista.es fueron vibrantes. Mientras los primeros destacan por su pasión por unos colores y el criterio en el análisis, la repercusión de los segundos entre los aficionados Che es enorme. El humor y la ironía de CheCheChe contrastan con la profesionalidad de Valencianista.es. El premio se lo llevaron los primeros por un 0,11%. Sobran las palabras. Como dice su audiencia, “es completamente coherente con la actualidad valencianista que una web de humor sea la que mejor cobertura hace”.



La nota negativa de la sección de clubes se vio en la Mejor Cobertura del Real Madrid. Una descalificación debido a que “muchos de sus artículos están prendados de sensacionalismo y provocación. Su análisis de actualidad no comulga con la filosofía y los valores Fútbolólogos”, fue la nota negativa. Según el director técnico de Fútbolólogos “un error de base que no hemos resuelto a tiempo”. La eliminación, secundada por todos los seguidores del movimiento en Facebook, dejó un duelo precioso entre Madridadas y La Quinta del Buitre. El segundo se llevó la palma por una diferencia del 20%. Dos blogs de muchísima calidad en los que la objetividad es característica principal.



Entre los premiados en la sección Extras Fútbolólogos destacan por una parte muchas bitácoras ampliamente conocidas y editadas por bloggers consagrados y por otra, periodistas o personajes del mundo del fútbol que cuentan con el reconocimiento de prácticamente todo el país.

La última categoría que se añadió a los premios fue El Ausente más Reclamado, con el objetivo de dar cabida a aquellos blogs que desde las diferentes redes sociales se habían sugerido para entrar a concurso. La victoria se la llevo Tremendamente Motivados, un blog argentino que

gracias a sus fieles seguidores se adelantaron a dos grandes, Gaby Ruiz y Ecos del Balón, sin tiempo para reaccionar.



Fútbolólogos intenta ofrecer contenidos diferentes a los habituales, y por ello creó algunas categorías que reflejan sus objetivos. El premio al Mejor Análisis Económico ha quedado en manos de un profesional de la materia, Luis Carlos con su blog Euros y Balones. De paradinha ha sido el ganador al Mejor Blog de Investigación. Blogs capaces de tratar temas tan exóticos como interesantes. Desde ligas y copas del otro extremo del mundo, hasta jugadores desconocidos, ídolos en sus respectivos países. La historia del fútbol es otro de los temas a los que Fútbolólogos quiere dar un empujón. Desde jugadores míticos hasta gestas heroicas, pasando por equipos inolvidables. Palabra de Capitán, editado por uno de los *cracks* de Renaldinhos.com fue el vencedor.

El fútbol español no es el único presente entre los nominados. El blog de Ariel Judas, Latitud Fútbol, gracias a la información que genera sobre fútbol sudamericano, con previas de cada liga e información tanto de Copa Libertadores como de las selecciones del continente, se llevo el premio al

mejor blog de fútbol sudamericano. Entre los nominados a la Mejor Información del Fútbol Internacional se encontraban tres grandes blogs. Football Vintage del polifacético Borja Pardo, El Balón Europeo del gran Devo y Ojeador Internacional, del joven Tomás. Aunque las votaciones fueron disputadísimas, fue el primero quién tuvo la suerte de adelantarse a sus compañeros.

Por otro lado, aunque Uno o Dos Toques consiguió el mayor número de votos por parte de los editores, fue Mi Rondo el que se llevó el premio al Mejor Blog Generalista gracias a los votos populares. Tanto Miquel y Esteban, muy conocidos en la blogosfera, lo merecían. Y no hay que olvidarse de Erik y sus compañeros de El Diván del Fútbol quienes nos deleitan cada lunes con el repaso a las diferentes jornadas europeas desde un punto de vista original y diferente.



Air Futbol y El Fichaje Estrella fueron los ganadores del galardón referente a la cantera nacional y la internacional respectivamente. Las jóvenes promesas están a la orden del día. La crisis económica incentiva el trabajo del fútbol base y poco a poco se empiezan a ver sus resultados. Existen muchas

páginas web que nos mantienen al día, y para la comunidad de votantes Futbólogos, éstos son los mejores.

Retomando los premios originales, a los grandes ignorados del fútbol también se les quiere dar un reconocimiento en Futbólogos. Árbitros de Fútbol, con su análisis sobre jugadas polémicas, consiguió interponerse a sus rivales.



Otro de los grandes triunfadores de los "Oscars del periodismo 2.0" fue José David López y su equipo de El Enganche. Consiguieron hacerse con dos de los premios más prestigiosos. Si bien el objetivo de Futbólogos era darle la misma importancia a todas las categorías, no es menos cierto que la competencia con la que contaba El Enganche era enorme. Para conseguir el premio al Mejor Diario Digital tuvo que dejar en el camino a dos de los grandes, Diarios de Fútbol y Notas de Fútbol. Y en el caso del premio "gordo", al Mejor Blog, venció al fenómeno Marcos López y su Futbolitis y al genial e inspirador, como así dictamina el premio que se le ha otorgado, La Libreta de Van Gaal. Dicho premio aún todas las características en las que una gran bitácora debe destacar. Calidad, relevancia, frecuencia de posteo, objetividad, diseño, criterio, etc.



El duelo estrella, el que nadie quería perderse, el premio al Mejor Analista del mundo del fútbol. Axel Torres, Marcos López y Julio Maldonado. Tres nombres, tres emisoras de radio, tres periódicos, tres referentes que por separado inundan la prensa de análisis de calidad. El premio se lo llevó de manera holgada Axel con un 55 por ciento de los votos. Una amplia diferencia que no repitió en su segundo premio, las Mejores Previas. ¿Quién hoy en día no conoce sus famosos porcentajes? En este caso ganó en el último momento a Michael Robinson y su video blog Las Cosas de Robin y a Marcos López, con sus previas repletas de suspense. Sin embargo, fue Futbolitis quien consiguió llevarse el premio al Mejor Guión Original. Porque todo el mundo conoce la manera de escribir de Marcos, porque también lo aplica cuando comenta partidos, porque se nota que sabe de fútbol. Pol Gustems, recién fichado por DDF y Gorka, dos grandes rivales, ¿quién no conoce el humor inteligente de Bar Deportes?



Brillante la victoria de Desde Anfield en la categoría Fútbol Inglés. Álvaro. Para muchos un desconocido frente a Brit Córner. Para otros una joven promesa convertida en realidad. Sus textos derrochan pasión y buen hacer. Su prosa es de una exquisitez inusual en alguien de su edad. Un futuro impresionante.



Por último un error no destacar la victoria de Renaldinhos y Pavones en la categoría Más Que Fútbol. ¿Quién no ha soltado más de una carcajada leyendo sus artículos? Un mítico del que toda la red ha oído hablar.

Nominados y premiados. Ingeniosos, atrevidos, analíticos y apasionados. Leerlos a diario es imprescindible.

Agustín Peraita, director de proyecto, valoró de manera muy positiva los resultados de participación de la primera edición de Fútbolólogos Rank. “Por encima de todo queda la satisfacción de ver el entusiasmo de los editores al recibir tal reconocimiento y su participación activa a través de redes sociales y de su propio blog o página web”. “Fútbolólogos siempre trabaja para mejorar. La segunda edición promete. Os esperamos el año que viene. Fútbolólogos somos todos. Todos somos Fútbolólogos”.

En definitiva, un inicio esperanzador, un objetivo común. Peter Druker, gurú del mundo de los negocios ha afirmado en sus publicaciones que según su criterio “La última revolución de las Tecnologías de la Información se focalizó en la T de Tecnología...la próxima estará enfocada en la I de Información”. Bienvenidos al compromiso con la relevancia en la Información Fútbolólogos.

